



Informe de Sustentabilidade 2025

RELATÓRIO

Este relatório apresenta as **principais ações em ESG (Environmental, Social and Governance)** realizadas pela Elecnor do Brasil no ano de 2024, demonstrando o seu compromisso com a sustentabilidade em todas as suas atividades. Neste documento, você encontrará informações sobre:

E

As principais práticas adotadas pela empresa para incorporar a dimensão ambiental nos seus processos de tomada de decisão, planejamento e execução de projetos, seguindo os mais altos padrões de qualidade e eficiência.

S

As comunidades atendidas pela empresa, por meio de projetos de infraestrutura sustentável que contribuem para o desenvolvimento social e econômico dos territórios onde a empresa atua, respeitando os direitos humanos, a diversidade e a cultura local.

G

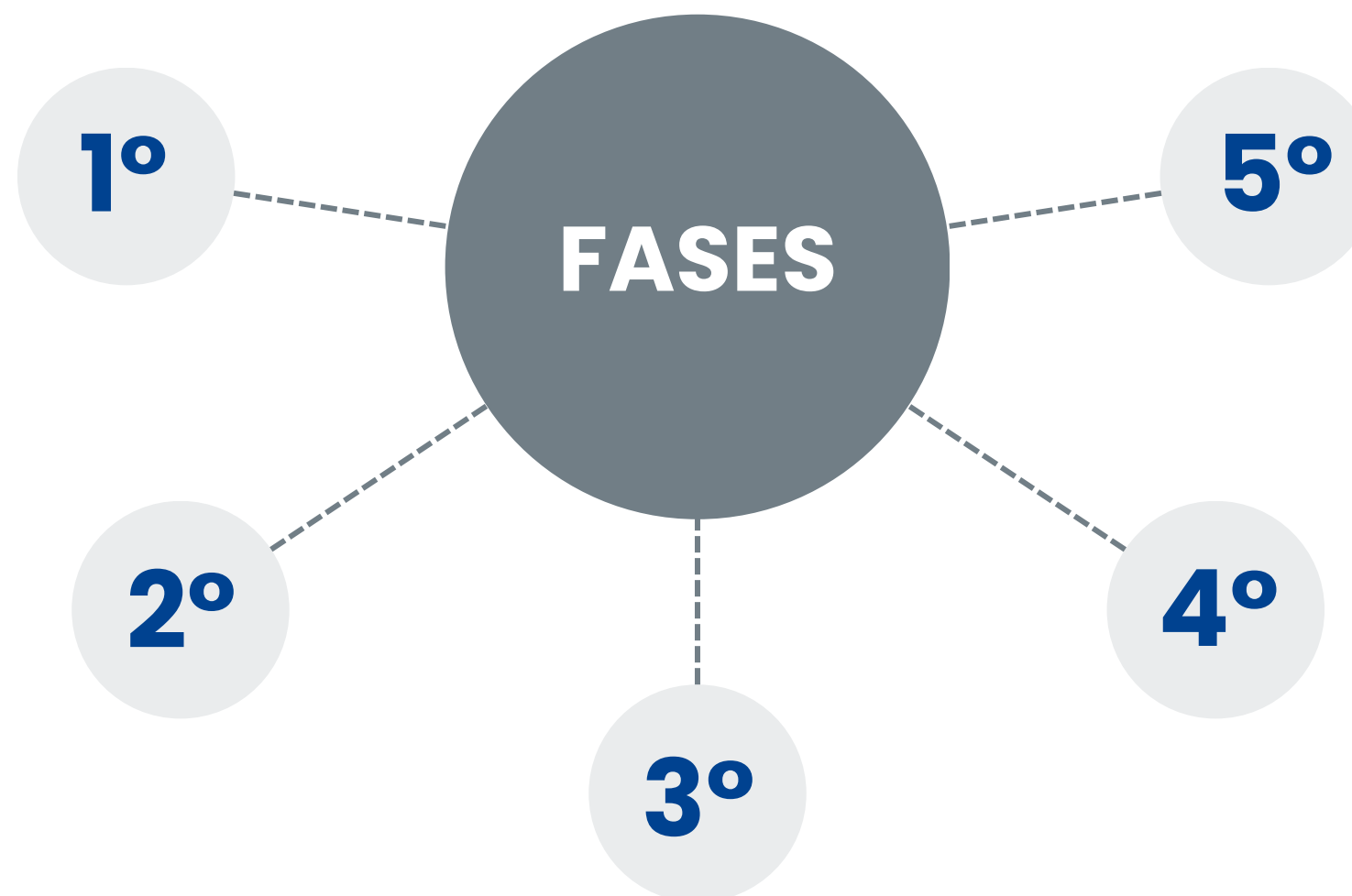
As práticas de governança corporativa da empresa, que garantem a transparência, a ética, a conformidade, a gestão de riscos, o diálogo com os stakeholders e a responsabilidade social.



PLANEJAMENTO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE

Identificação de questões de ESG atuais no mercado.

Relação dos principais temas de ESG para o Grupo Elecnor.



Matriz questões materiais e validação pelo Conselho de Administração.

Consulta às partes interessadas.

Avaliação dos impactos Inward e Outward (Grupo de trabalho interno).

PLANEJAMENTO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE



Temas críticos

- 1.Segurança e Saúde laboral;
- 2.Qualidade de Serviço e orientação ao cliente;
- 3.Ética e Compliance;
- 4.Mudança Climática;



Temas Prioritários

- 5.Dialogo com as comunidades locais;
- 6.Transformação Digital;
- 7.Gestão de Pessoas Qualificadas;
- 8.Direitos Humanos;
- 9.Eficiência dos recursos;
- 10.Biodiversidade;
- 11.Desenvolvimento local;



Temas relevantes

- 12.Governo Corporativo;
- 13.Proteção de dados e cibersegurança;
- 14.Financiamento sustentável.

QUEM SOMOS?

A Elecnor do Brasil é uma empresa de engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas, que faz parte do Grupo Elecnor, uma das principais corporações globais do setor. Fundada em 1979, a Elecnor do Brasil tornou-se o principal destino de investimentos do Grupo no mundo e é líder na construção de projetos EPC de geração de energia renovável e transmissão.

A Elecnor do Brasil atua em diversos segmentos de mercado, como energia elétrica, gás, indústria e serviços.

A empresa oferece soluções integradas e inovadoras, que agregam valor aos seus clientes e contribuem para o desenvolvimento sustentável do país.

A Elecnor do Brasil conta com mais de 4.000 profissionais qualificados e comprometidos, que trabalham com rigor, solvência e confiabilidade, seguindo os valores e a filosofia empresarial da Elecnor. **A empresa possui certificações nas áreas de segurança no trabalho, gestão ambiental, gestão da qualidade, combate à corrupção e compliance penal, que validam o seu desempenho sustentável[^3^].**

A Elecnor do Brasil é uma empresa de referência no setor de engenharia e construção, que busca continuamente a excelência, a ética, a transparência e o respeito às leis e diretrizes nacionais e globais. A empresa tem orgulho de fazer parte da história e do futuro do Brasil, movendo o país e toda a América Latina em direção a um futuro mais próspero, sustentável e cheio de oportunidades de progresso para todos.



NOSSO PROPÓSITO

Somos geradores de mudança e bem-estar: levamos infraestrutura, energia e serviços a territórios do mundo todo para que possam desenvolver seu potencial.

A **nossa estratégia** está dirigida a alcançar o **nosso propósito** por meio de **em uma equipe multidisciplinar, qualificada e diversificada**, que permite aproveitar as oportunidades e fomentar o crescimento, e se baseia na proteção e segurança dos nossos colaboradores e atividade, bem como na solidez técnica e financeira, a eficiência e o controle. Tudo isso com foco na geração de valor para todas as partes interessadas.





A Elecnor demonstra seu compromisso com a geração de mudanças positivas e o bem-estar social tendo a Certificação IQNet SR 10. Este selo não é apenas um reconhecimento, mas um testemunho do rigor e da seriedade com que a empresa aborda sua responsabilidade social e seu papel como agente de transformação.



Através desta certificação, a Elecnor reafirma seu papel proativo na promoção de práticas sustentáveis e éticas em todas as suas operações.

AENOR

**SOCIAL
RESPONSIBILITY**

IQNet SR10

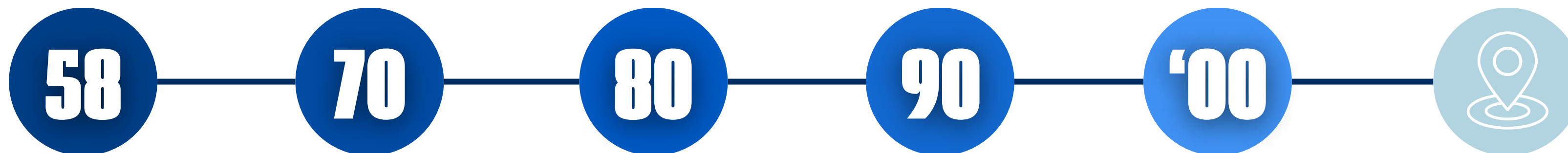
Nossa História



A Grupo Elecnor é uma empresa espanhola fundada em 1958 por um grupo de empresários que ainda são seus principais acionistas. A empresa começou no setor elétrico e depois se diversificou para as telecomunicações. A empresa também se expandiu para outros países, sendo a Venezuela o seu primeiro mercado internacional.

A Grupo Elecnor expandiu sua presença internacional na década de 1980, com contratos na África e na América Central. Na Espanha, a empresa entrou no setor ferroviário e no setor do gás. A empresa também criou uma empresa especializada em Sistemas de Controle, a partir de sua divisão de Informática Industrial.

A Grupo Elecnor se fortaleceu no mercado tradicional de serviços elétricos, de gás e de telecomunicações, e se diversificou para outros setores, como o ferroviário, o ambiental, o de construção civil e o de energias renováveis.



Na década de 1970, a Grupo Elecnor se desenvolveu com base em quatro pontos: expansão, diversificação, internacionalização e talento.

A empresa atuava em todo o Brasil, nos setores de geração elétrica, nuclear e telecomunicações, com tecnologia própria.

A empresa também criou filiais no Equador e no Brasil, e uma empresa para buscar projetos internacionais.

A Grupo Elecnor ampliou sua presença internacional na década de 1990, com filiais em vários países. A empresa também entrou no setor ambiental com a Hidroambiente e no setor eólico com a Enerfín, que tem projetos na Espanha, no Canadá e no Brasil.

A Grupo Elecnor ampliou sua presença internacional com concessões de sistemas de transmissão de energia elétrica, estações de tratamento de águas residuais e projetos de energias eólica e solar. A empresa também adquiriu outras empresas no exterior e criou uma nova empresa de serviços e projetos, além de investir em tecnologia espacial.



GOVERNANÇA



Treinamento Compliance



Área de Auditoria Interna e de
Investigação Interna



Canal de Ética



Política de Direitos Humanos



Avaliação dos Parceiros de Negócio



Treinamento sobre Assédio





Treinamento Compliance

Realizamos treinamentos baseados em uma matriz, abordando temas como conflitos de interesse, doações e patrocínios, brindes, presentes, hospitalidades e atendimento às fiscalizações. Todos os novos colaboradores passam pela trilha de aprendizagem “Conhecendo o Compliance”, que inclui treinamentos sobre canal de ética, política anticorrupção, sistema de compliance e código de ética.



Área de Auditoria Interna e de Investigação Interna

A área de auditoria interna foi criada para atuar em diversos processos e setores, mapeando pontos de melhoria em cada área. Posteriormente, foi criada a área de investigação interna para atender à alta demanda nesse tema.



Canal de Ética

O canal oficial para denúncias é amplamente divulgado e reforçado em treinamentos e conscientizações. Também investimos em ações que aumentam a confiança dos funcionários no canal de ética e no fluxo de investigações internas.



Política de Direitos Humanos

A empresa se compromete a prevenir riscos e impactos aos direitos humanos, promovendo um ambiente de trabalho justo e seguro. Valoriza a diversidade, rejeita o trabalho forçado e a corrupção, e estabelece mecanismos de denúncia e reclamação, garantindo a liberdade de associação e a privacidade de informações.



Avaliação dos Parceiros de Negócio

Todos os fornecedores contratados passam por avaliação de riscos de compliance (Due Diligence) por meio de um sistema interno, que classifica os fornecedores por grupo de risco e define o fluxo de aprovação. Além disso, foram realizados Workshops sobre assédio para toda a liderança e uma apresentação geral para conscientização de todos os funcionários sobre o tema e o canal de ética.



Treinamento sobre Assédio

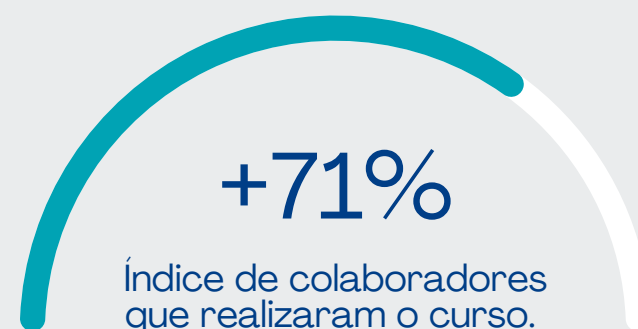
Uma ação relevante dentro do tema de treinamentos foram os Workshops sobre assédio realizados para toda a liderança da empresa, além de uma apresentação geral para todos os funcionários a fim de conscientizar sobre o tema e sobre o canal de ética.

TREINAMENTO

A Elecnor do Brasil investe fortemente em treinamento para seus colaboradores, com o objetivo de aperfeiçoá-los, desenvolvê-los e capacitá-los para os desafios do mercado. A empresa oferece treinamentos técnicos, comportamentais, gerenciais e de idiomas, que visam ampliar os conhecimentos, as habilidades e as competências dos seus profissionais, bem como estimular a inovação, a criatividade e a liderança.



Curso de ESG na
universidade corporativa.



Curso de Ética e
relacionamento com
fornecedor.



JORNADA DE SEGURANÇA

“SEGURANÇA É INEGOCIÁVEL”

A Elecnor do Brasil, uma das principais corporações globais em engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas, tem a segurança como um dos seus pilares fundamentais. A Elecnor continuamente a melhoria das condições de segurança em que todos os seus trabalhadores realizam suas tarefas, seguindo o Sistema Integrado de Gestão da Elecnor.

Para reforçar essa cultura de segurança e saúde no trabalho, a **Elecnor do Brasil realiza anualmente a Jornada de Segurança Elecnor do Brasil**, um evento que convida os colaboradores, clientes e parceiros a participarem de atividades de capacitação, prevenção, sensibilização e reflexão sobre esse valor inegociável para o seu negócio.



1º TREINAMENTO DE GESTÃO DE SSO DA ELECNOR

Em 2025, a Elecnor realizou o 1º Treinamento de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), com foco no fortalecimento das competências técnicas e gerenciais das equipes e na padronização do Sistema de Gestão de SSO nos projetos.

A iniciativa abordou temas como gestão de riscos, indicadores de desempenho, análise de causas, processos e ferramentas de SSO, reforçando o compromisso com a prevenção, a melhoria contínua e a segurança como valor essencial para a sustentabilidade do negócio.



CAMPANHAS DE SAÚDE

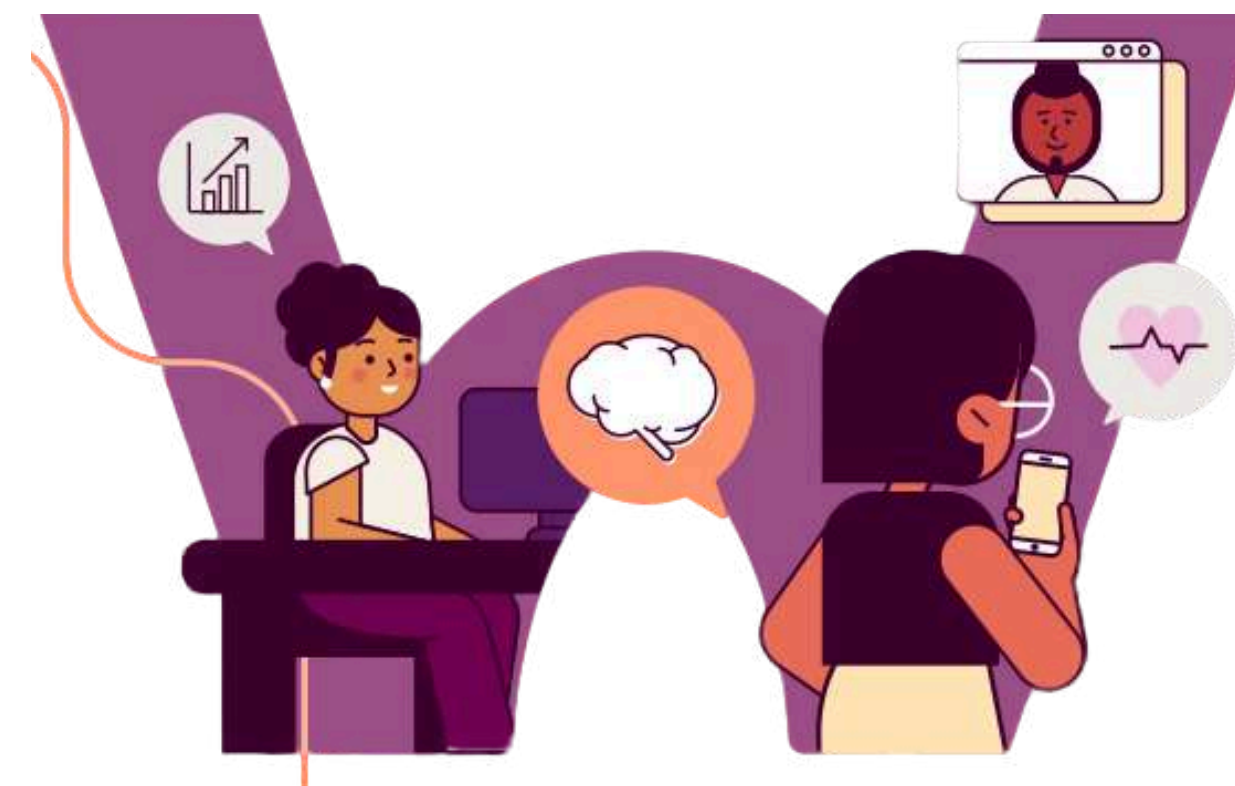
A Elecnor do Brasil se preocupa com a saúde dos seus colaboradores e quer que eles se sintam bem e felizes no trabalho. Por isso, **realiza várias campanhas de saúde voltadas aos colaboradores, para trazer conscientização, responsabilidade com a saúde e prevenção a doenças como câncer, colesterol alto, entre outras.**

As campanhas de saúde da Elecnor do Brasil incluem **palestras, oficinas, exames, vacinação, distribuição de materiais informativos e brindes, entre outras atividades.** O objetivo é orientar os colaboradores sobre os cuidados com a saúde física e mental, os hábitos saudáveis, os fatores de risco e os sinais de alerta das principais doenças que afetam a população brasileira.



WELLZ

O Wellz é a nova plataforma de bem-estar emocional e saúde mental, disponível para todos os colaboradores da Elecnor do Brasil, uma iniciativa inovadora do setor de Saúde e Segurança do Trabalho (SST).



Sessões de terapia online

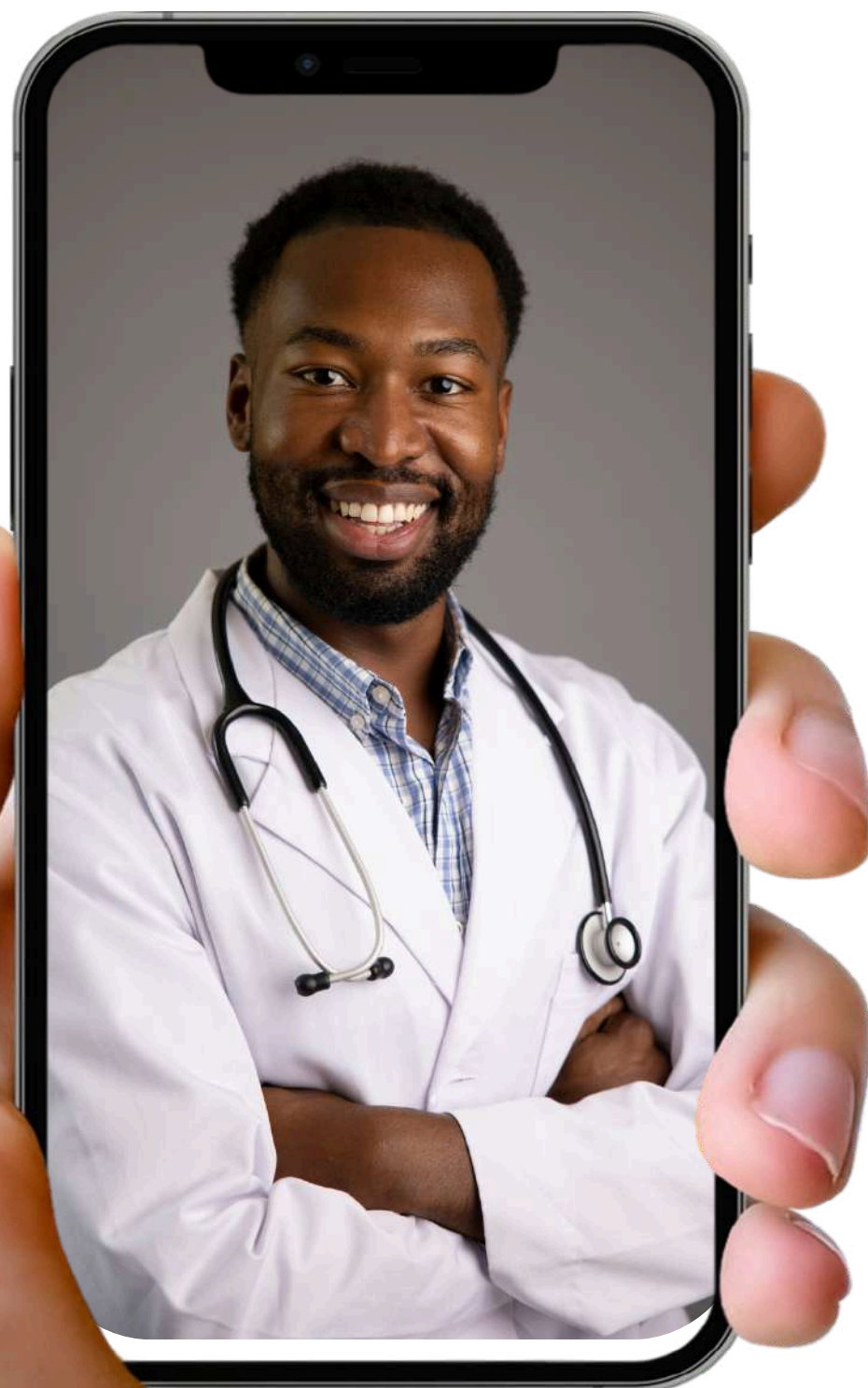
Acompanhamento com especialistas via chat

Rodas de conversa em grupo

Conteúdos personalizados de autocuidado

Áudios de meditação e relaxamento

Diário de humor para acompanhar emoções e avanços

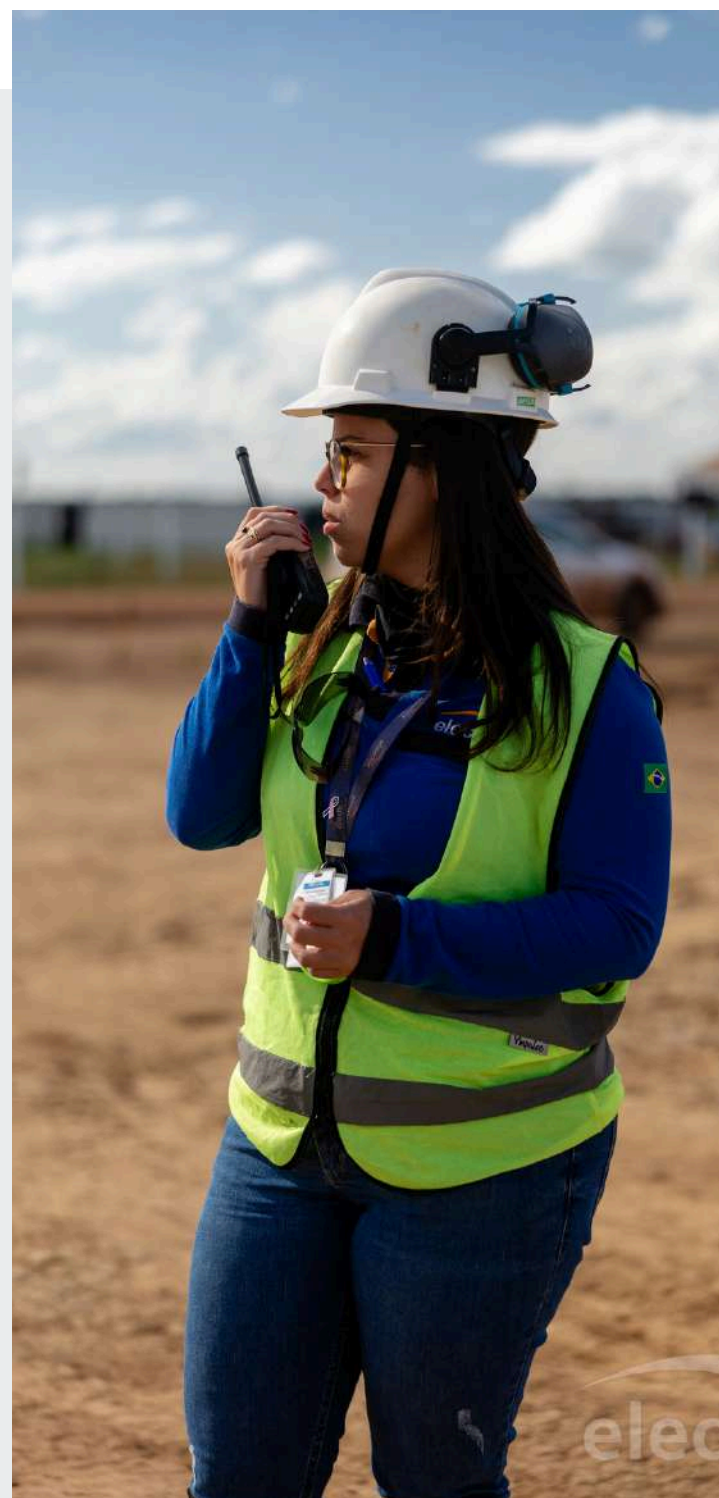


ELECCUIDA

A Elecnor acredita que a energia que move o mundo vem das pessoas. Por isso, aderimos ao ElecCuida, uma **plataforma digital exclusiva e robusta, projetada para gerir a saúde e o bem-estar dos nossos colaboradores de forma estratégica e humanizada.**

O que é o ElecCuida?

É um ecossistema de saúde digital que coloca o suporte médico e o bem-estar na palma da mão de quem opera no dia a dia da companhia. **Ele funciona como um hub central de benefícios, garantindo que o cuidado chegue a todos, independentemente da localização geográfica.**



- Combate ao Colesterol;
- Campanha de Saúde Ocular;
- Setembro Amarelo;
- Proteção das Mãos;
- Campanha de Saúde e Bem Estar;
- Maio Amarelo;
- Setembro Amarelo;
- Outubro Rosa;
- Dezembro laranja;
- Campanha de Vacinação;
- Campanha de prevenção ao câncer de mama;

A C A D E M I A D E *LIDERANÇA*

A Academia de Liderança é o programa de desenvolvimento de líderes da Elecnor do Brasil, criado a partir da análise de indicadores internos como Avaliação de Desempenho, Pesquisa de Clima e Entrevistas de Desligamento.

Seu objetivo é fortalecer as habilidades de gestão, preparar líderes para atuarem com mais segurança e alinhamento à cultura da empresa, e contribuir diretamente para o engajamento, retenção de talentos e melhores resultados.

O programa é estruturado em etapas que incluem:

- Identificação e mapeamento das lideranças
- Aplicação de inventário comportamental (DISC)
- Pesquisa de percepção da liderança
- Construção de Plano de Desenvolvimento Individual
- Acompanhamento trimestral junto à Gestão de Pessoas

TROCA DE ENERGIA

Em 2025, a Diretoria de Energia promoveu o encontro Troca de Energia, reunindo colaboradores da área e de setores que atuam de forma integrada ao negócio. **A iniciativa teve como foco fortalecer a comunicação, aproximar as equipes e promover o alinhamento estratégico, contribuindo para uma atuação mais colaborativa e conectada aos objetivos da organização.**

Durante o encontro, foram compartilhadas diretrizes estratégicas, projetos do ciclo, perspectivas de novos contratos e atualizações relacionadas ao Plano de Carreira, políticas e processos internos. **A ação reforça o compromisso com uma gestão transparente, com o desenvolvimento das pessoas e com a construção coletiva de resultados sustentáveis.**



social



Relacionamento com a comunidade



A Elecnor do Brasil se preocupa em estabelecer um bom relacionamento com a comunidade local onde realiza suas obras, buscando gerar o mínimo de impacto negativo e o máximo de benefício para a população.

Projeto Incentivado



Projetos que visam contribuir com o bem-estar social através do incentivo a cultura, esporte, saúde e lazer financiados por recursos que seriam arrecadados pelo Poder Executivo.

Voluntariado



Voluntariado corporativo objetivo é contribuir para o desenvolvimento sustentável e fortalecer a cultura de doação e o engajamento social dos colaboradores.



PROGRAMA ASCENDER

O Programa Ascender é o **programa de voluntariado corporativo da Elecnor do Brasil**, criado para conectar impacto social, cultura e estratégia. Atua de forma estruturada em comunidades ligadas aos territórios onde a empresa opera, fortalecendo o posicionamento em ESG, o engajamento dos colaboradores e a construção de um legado positivo e sustentável.

● ——— ● ——— ●

Consolida o posicionamento ESG de forma concreta e mensurável.

Fortalece a cultura de pertencimento e protagonismo dos colaboradores.

Gera reputação positiva junto a clientes, parceiros e comunidades e alinha propósito individual ao propósito empresarial.



PROGRAMA ASCENDER

VALOR PARA A EMPRESA

Diferencial competitivo em propostas, contratos e relacionamento institucional.

Reforço do compromisso com o **Pacto Global**.

Continuidade da **cultura de engajamento** construída nos últimos anos.

VALOR PARA AS PESSOAS

Desenvolvimento de competências humanas críticas:

- **empatia, liderança, visão sistêmica, responsabilidade social.**

Aumento do engajamento e do orgulho de pertencer e colaborador como protagonista, não espectador.

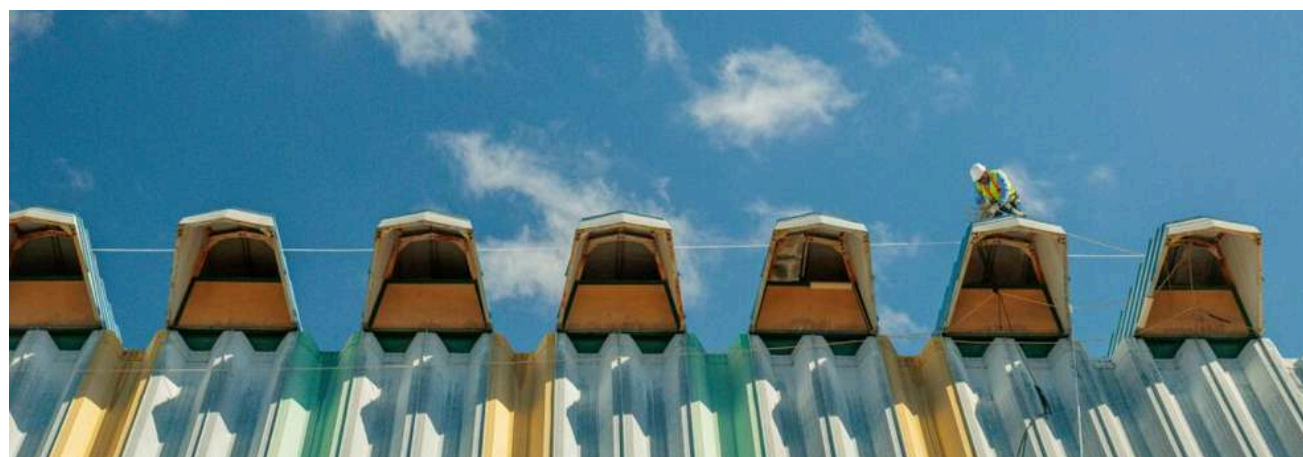
VALOR PARA A SOCIEDADE

Melhoria real de infraestrutura e qualidade de vida em comunidades locais.

Projetos estruturados em frentes como:

- **educação, saúde, cultura, empreendedorismo e desenvolvimento humano.**

CENTRO DE FORMAÇÃO DE LINHEIROS



O Centro de Formação de Linheiros é uma iniciativa estruturante da Elecnor do Brasil **para formação técnica especializada em linhas de transmissão, com foco em segurança, prática real de obra e excelência operacional.** Desenvolvido em parceria com o SENAI, o centro oferece curso gratuito, infraestrutura dedicada e metodologia aplicada à realidade do setor elétrico.

Por que existe

- Forte crescimento do setor elétrico após grandes leilões nacionais
- Escassez crítica de mão de obra qualificada
- Necessidade de formar profissionais prontos para atuar com segurança desde o primeiro dia

Diferencial do modelo

- Formação completa em um único espaço (teoria + prática + simulações reais)
- Cultura de segurança como eixo central
- Modelo replicável em outros territórios estratégicos

Não é apenas capacitação técnica, é preparação de força de trabalho para sustentar o crescimento do setor.

Impacto direto no negócio

- Formação de até 300 profissionais por ano, com potencial de expansão
- Inserção imediata acima de 70% dos formandos no mercado
- Redução do risco operacional por qualificação técnica e comportamental
- Apoio direto à execução de obras de infraestrutura energética



Impacto institucional e ESG

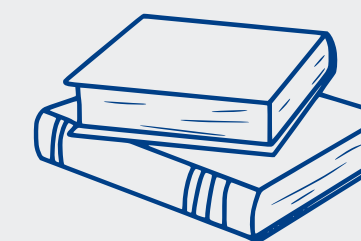
- Contribuição concreta para ODS (educação, trabalho decente, redução das desigualdades)
- Desenvolvimento regional e inclusão produtiva
- Posicionamento da Elecnor como referência em formação técnica e impacto social
- Reconhecimento institucional



A Elecnor do Brasil, uma empresa de engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas, tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento social e econômico das comunidades locais onde atua.

Por isso, **a empresa realiza doações de recursos financeiros, materiais e serviços para apoiar iniciativas de educação, saúde, cultura, esporte e meio ambiente nessas comunidades.** Além disso, a empresa **incentiva os seus colaboradores a participarem de ações de voluntariado, doando seu tempo, conhecimento e solidariedade para as causas sociais.**

Essas ações de responsabilidade social da Elecnor do Brasil visam melhorar o relacionamento com a comunidade local, gerando confiança, respeito e valor compartilhado.



**+600 livros
arrecadados**



**4 mil kilos de
alimento arrecado.**



**+400 agasalhos
arrecadados**

PROJETOS E AÇÕES PASSADAS



Elec+Conectada

Ação com propósito de integrar as famílias dos colaboradores e gerar conciliação entre o trabalho e vida pessoal, trazendo qualidade de vida ao colaborador.



Pincel Mágico

O Projeto Pincel Mágico oferece a crianças e adolescentes de 4 a 14 anos a oportunidade de vivenciar a arte por meio de atividades como pintura, escultura e grafite. Focado na democratização do acesso à cultura, o projeto, visa atender cerca de 2.600 crianças e 7.800 acompanhantes.



Rio S21K

A Elecnor do Brasil patrocinou a Rio S-21K que é a primeira meia maratona do Brasil a oferecer a diferenciação das medalhas por performance, um estímulo para os corredores buscarem seus melhores tempos na prova.



Passaporte Digital

Esse projeto visa promover a formação profissional de adolescentes e jovens na área de tecnologia e inovação, contribuindo para inclusão produtiva, empregabilidade e geração de renda, buscando a ampliação da oferta de mão de obra qualificada para o setor tecnológico.

ATUAIS PROJETOS INCENTIVADOS



Ecoturismo 60+

Projeto no qual a Elecnor patrocina para promover a oferta de alternativas de ocupação e geração de renda para as pessoas idosas, mediante o fomento do turismo rural agroecológico. Assim sendo, oferece formas alternativas de participação, ocupação e convívio intergeracional.



Oficina dos sonhos

O Projeto Oficina de Sonhos busca fomentar as artes visuais e o design para jovens de baixa renda com mais de 18 anos, por meio da criação de um novo laboratório de design focado na transformação da madeira em bens de consumo.



CineElecnor

O Cinema Aqui é um projeto de cinema itinerante que percorre cidades brasileiras sem acesso ao cinema, levando uma carreta customizada equipada com uma sala de cinema. As exhibições são gratuitas e oferecem ao público a experiência completa de ir ao cinema, promovendo inclusão e acesso à cultura.

PROJETOS FUTUROS

- Orquestra Master (Orquestra de idosos)
- Cinema na Praça - 8º edição
- Na Maré da Cultura
- Jovens Olimpicos IV
- Tecnologia e Inclusão na reabilitação
- Cirurgia robótica em oncologia urológica



Comitê de Diversidade & Inclusão

Objetivos

- Propor e acompanhar ações e políticas de diversidade e inclusão na empresa, considerando aspectos como gênero, raça, etnia, orientação sexual, deficiência, idade, religião, nacionalidade, entre outros.
- Sensibilizar e capacitar os colaboradores, os líderes e os parceiros da empresa sobre a importância da diversidade e inclusão para o desenvolvimento sustentável dos negócios e da sociedade.
- Apoiar e orientar os processos de recrutamento, seleção, retenção e desenvolvimento de talentos diversos, buscando eliminar vieses e barreiras que possam prejudicar a igualdade de oportunidades e o crescimento profissional.

Resultados

Mapeamento de gerações;

Semana da Diversidade – Cada integrante do comitê respondeu o quê é diversidade e sua importância;

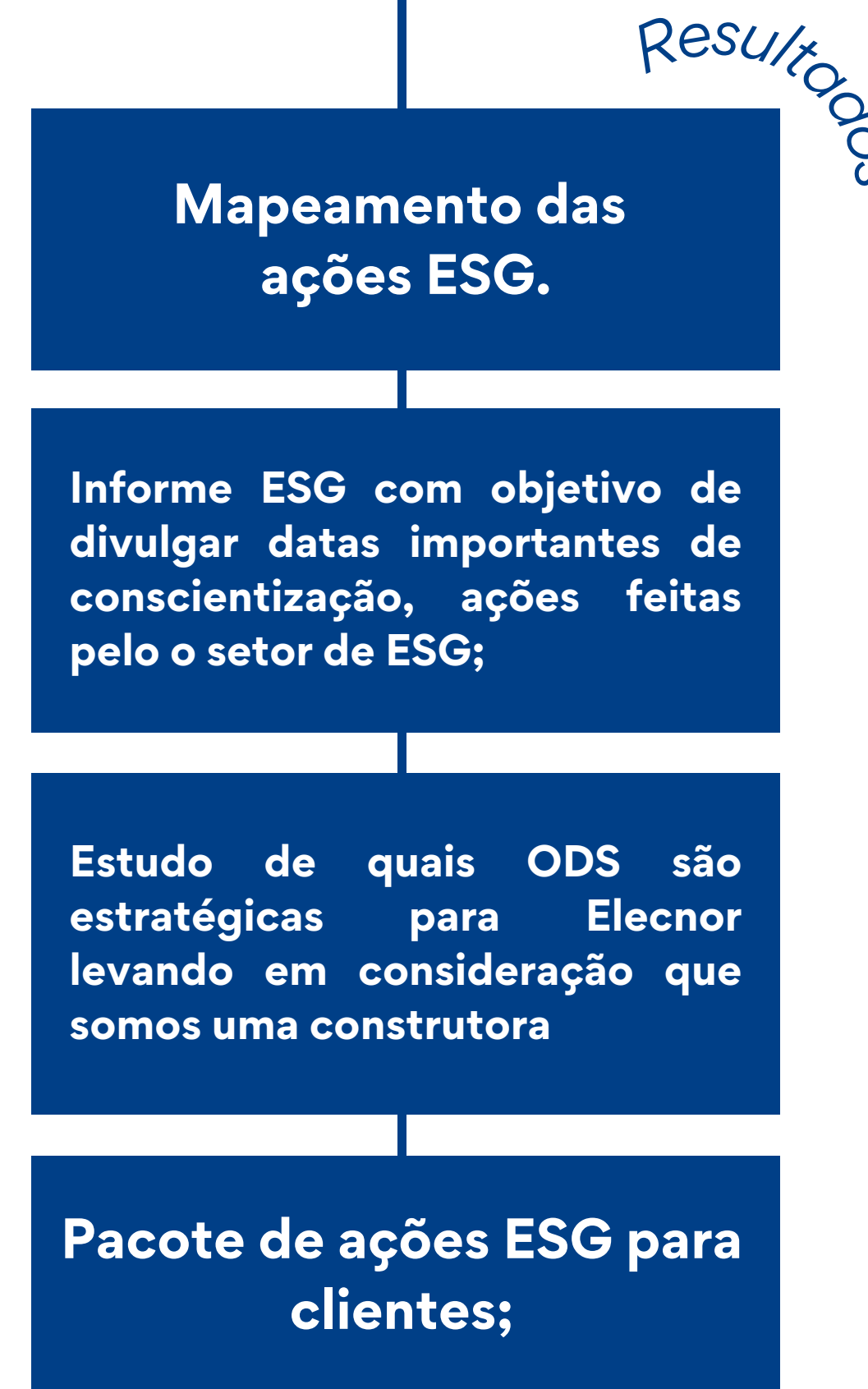
Criação de espaços para tratar de temas que promovam a qualidade de vida no trabalho e respeito entre os colaboradores;

Pós verdade – Mulher no mercado de trabalho.

Comitê de ESG

Objetivos

- ESG na empresa, considerando os impactos, riscos e oportunidades, bem como as expectativas e demandas dos stakeholders.
- Sensibilizar e capacitar os colaboradores, os líderes e os parceiros da empresa sobre a importância da ESG para o desenvolvimento sustentável dos negócios e da sociedade.
- Apoiar e orientar os processos de mensuração, reporte e comunicação dos resultados e impactos da ESG, seguindo os padrões e as iniciativas reconhecidos no mercado.
- Estimular a inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias, produtos e serviços que possam contribuir para a solução dos desafios globais relacionados à ESG.





MELIO AMBIENTE

PROGRAMA DE REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Elecnor do brasil implementou medidas que priorizam o uso de combustíveis mais limpos e renováveis em suas operações.

Uma dessas medidas é a substituição da gasolina pelo etanol nos abastecimentos de seus veículos leves, que são utilizados para o transporte de pessoal e materiais.



SEMANA DE MEIO AMBIENTE

A Elecnor reforçou seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, com foco especial na preservação das zonas úmidas e dos recursos hídricos. Com o tema “Zonas Úmidas: Cuidar da Água é Cuidar da Vida”, a data nos convidou a refletir sobre a importância de proteger esses ecossistemas que regulam o clima, filtram a água, evitam enchentes e abrigam uma rica biodiversidade.

Ao instalar empreendimentos em áreas próximas a zonas úmidas, como usinas solares ou linhas de transmissão, a Elecnor adota estratégias específicas para reduzir os impactos ambientais. Algumas dessas práticas incluem:

- Escolha de áreas secas e afastadas de corpos hídricos, evitando qualquer interferência direta nas zonas úmidas;
- Implantação de sistemas de drenagem controlada, respeitando os cursos naturais da água;
- Barreiras de contenção de sedimentos e revegetação de áreas expostas, evitando a contaminação da água e a erosão do solo;
- Análises multicritério de rotas alternativas, que incorporam o mapeamento e a valoração ecológica das zonas úmidas, reduzindo o impacto socioambiental na implantação de novas linhas de transmissão.

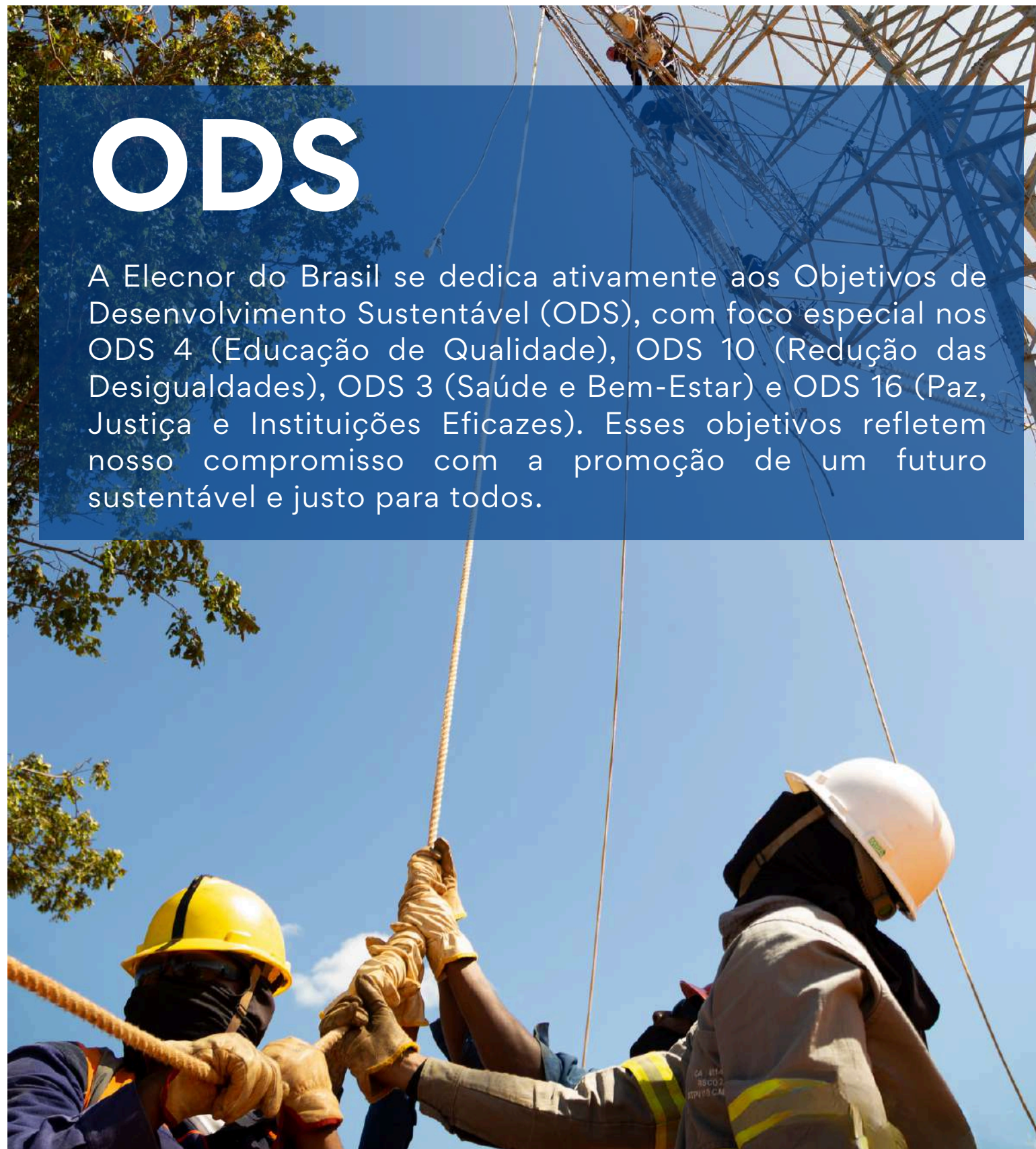




OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

ODS

A Elecnor do Brasil se dedica ativamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco especial nos ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 10 (Redução das Desigualdades), ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) e ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes). Esses objetivos refletem nosso compromisso com a promoção de um futuro sustentável e justo para todos.



PRINCIPAIS ODS TRABALHADOS

A empresa tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade e do planeta, alinhando a sua estratégia empresarial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, sendo Signatária do Pacto Global.

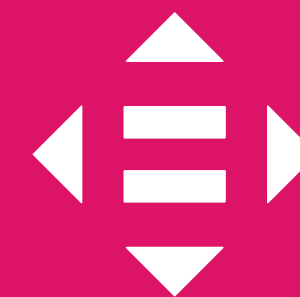
A Elecnor sempre se preocupa em trabalhar questões sociais, ambientais e de governança como a educação, a saúde, a igualdade e a redução das desigualdades. A empresa apoia projetos educacionais, culturais, esportivos e de saúde em comunidades carentes, oferecendo bolsas de estudo, materiais didáticos, capacitação profissional, acesso à internet, vacinação, exames, entre outros.

A empresa também promove a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente de gênero, raça, etnia, religião ou condição econômica, e adota políticas de igualdade e diversidade em seu quadro de funcionários e fornecedores. A empresa também participa de iniciativas de combate à pobreza, gerando emprego, renda e desenvolvimento para as populações mais vulneráveis.

4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



16 PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



CERTIFICAÇÕES

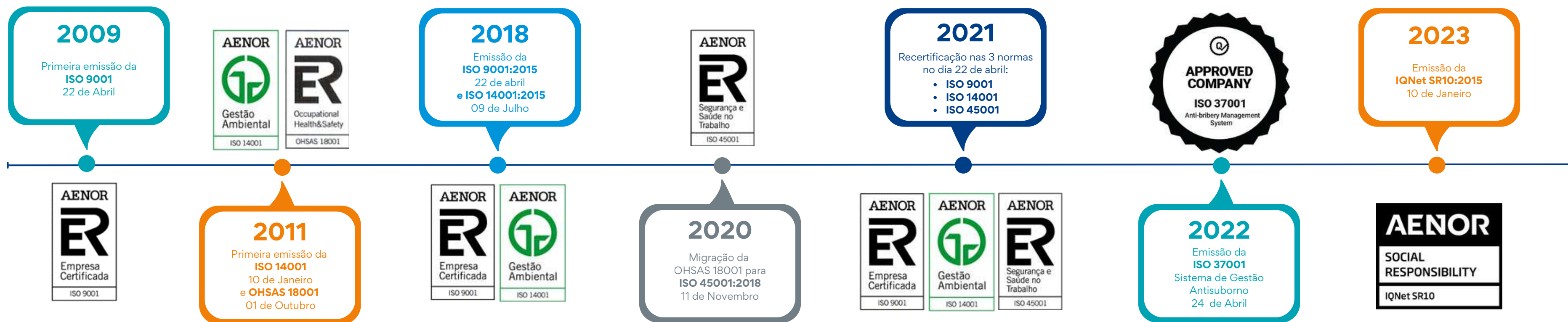


elecnor
brasil

CERTIFICAÇÕES

A transparência é um dos princípios que orientam a atuação da Elecnor. Por esse motivo, ao longo dos anos, a Elecnor do Brasil passa por diversos processos de auditoria interna e externa, realizados por entidades independentes e reconhecidas no mercado, que avaliam o seu desempenho nas áreas de segurança no trabalho, gestão ambiental, gestão da qualidade e combate à corrupção.

Esses processos resultam em certificações que validam o seu conhecimento e o seu compromisso com a excelência, a ética, a transparência e o respeito às leis e diretrizes nacionais e globais.



A silhouette of a worker wearing a hard hat, working on a structure against a bright, hazy sky. The worker is positioned on the left side of the frame, with their arm extended towards the right.

VISÃO DE FUTURO

FUTURO

A Elecnor do Brasil quer ser uma empresa cada vez mais inovadora, eficiente e sustentável, que cresça de forma sólida e rentável no mercado de engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas. Para isso, a empresa busca:

- Oferecer soluções integradas e de alta qualidade, que atendam às necessidades e expectativas dos seus clientes, sejam eles públicos ou privados, nacionais ou internacionais, nos segmentos de energia elétrica, gás, telecomunicações, meio ambiente, espaço, indústria e serviços.
- Capacitar e reter os talentos humanos, oferecendo oportunidades de crescimento profissional, remuneração e benefícios competitivos, ambiente de trabalho saudável e inclusivo, e reconhecimento pelo desempenho e pelos resultados.



