



Informe de Sustentabilidade 2023

ÍNDICE

01

Introdução

02

Quem somos

03

Nosso propósito

04

Nossa História

05

Governança

06

Social

07

Meio Ambiente

08

Certificação

09

Visão de Futuro



INTRODUÇÃO





SOBRE O RELATÓRIO





Este relatório apresenta as principais ações em ESG (Environmental, Social and Governance) realizadas pela Elecnor do Brasil no ano de 2023, demonstrando o seu compromisso com a sustentabilidade em todas as suas atividades. Neste documento, você encontrará informações sobre:

E S G

- As principais práticas adotadas pela empresa para incorporar a dimensão ambiental nos seus processos de tomada de decisão, planejamento e execução de projetos, seguindo os mais altos padrões de qualidade e eficiência.
- As comunidades atendidas pela empresa, por meio de projetos de infraestrutura sustentável que contribuem para o desenvolvimento social e econômico dos territórios onde a empresa atua, respeitando os direitos humanos, a diversidade e a cultura local.
- As práticas de governança corporativa da empresa, que garantem a transparência, a ética, a conformidade, a gestão de riscos, o diálogo com os stakeholders e a responsabilidade social.

Planejamento da Matriz de Materialidade

Identificação de questões de ESG atuais no mercado.

Avaliação dos impactos Inward e Outward (Grupo de trabalho interno)

Matriz questões materiais e validação pelo Conselho de Administração

1º Fase

2º Fase

3º Fase

4º Fase

5º Fase

Relação dos principais temas de ESG para o Grupo Elecnor.

Consulta às partes interessadas.

Resultado da matriz de materialidade

Temas críticos

- 1.Segurança e Saúde laboral
- 2.Qualidade de Serviço e orientação ao cliente
- 3.Ética e Compliance
- 4.Mudança Climática

Temas Prioritários

- 5.Dialogo com as comunidades locais
- 6.Transformação Digital
- 7.Gestão de Pessoas Qualificadas
- 8.Direitos Humanos
- 9.Eficiência dos recursos
- 10.Biodiversidade
- 11.Desenvolvimento local

Temas relevantes

- 12.Governo Corporativo
- 13.Proteção de dados e cibersegurança
- 14.Financiamento sustentável



QUEM SOMOS ?





A Elecnor do Brasil é uma empresa de engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas, que faz parte do Grupo Elecnor, uma das principais corporações globais do setor. Fundada em 1979, a Elecnor do Brasil tornou-se o principal destino de investimentos do Grupo no mundo e é líder na construção de projetos EPC de geração de energia renovável e transmissão.

A Elecnor do Brasil atua em diversos segmentos de mercado, como energia elétrica, gás, indústria e serviços. A empresa oferece soluções integradas e inovadoras, que agregam valor aos seus clientes e contribuem para o desenvolvimento sustentável do país.

A Elecnor do Brasil conta com mais de 4.000 profissionais qualificados e comprometidos, que trabalham com rigor, solvência e confiabilidade, seguindo os valores e a filosofia empresarial da Elecnor. A empresa possui certificações nas áreas de segurança no trabalho, gestão ambiental, gestão da qualidade, combate à corrupção e compliance penal, que validam o seu desempenho sustentável^[^3^].

A Elecnor do Brasil é uma empresa de referência no setor de engenharia e construção, que busca continuamente a excelência, a ética, a transparência e o respeito às leis e diretrizes nacionais e globais. A empresa tem orgulho de fazer parte da história e do futuro do Brasil, movendo o país e toda a América Latina em direção a um futuro mais próspero, sustentável e cheio de oportunidades de progresso para todos.



NOSSO PROPÓSITO





Somos geradores de mudança e bem-estar: levamos infraestrutura, energia e serviços a territórios do mundo todo para que possam desenvolver seu potencial.

A nossa estratégia está dirigida a alcançar o nosso propósito por meio de em uma equipe multidisciplinar, qualificada e diversificada, que permite aproveitar as oportunidades e fomentar o crescimento, e se baseia na proteção e segurança dos nossos colaboradores e atividade, bem como na solidez técnica e financeira, a eficiência e o controle. Tudo isso com foco na geração de valor para todas as partes interessadas.

A Elecnor demonstra seu compromisso com a geração de mudanças positivas e o bem-estar social tendo a Certificação IQNet SR 10. Este selo não é apenas um reconhecimento, mas um testemunho do rigor e da seriedade com que a empresa aborda sua responsabilidade social e seu papel como agente de transformação.

Através desta certificação, a Elecnor reafirma seu papel proativo na promoção de práticas sustentáveis e éticas em todas as suas operações.



— NOSSA HISTÓRIA —



A Grupo Elecnor é uma empresa espanhola fundada em 1958 por um grupo de empresários que ainda são seus principais acionistas. A empresa começou no setor elétrico e depois se diversificou para as telecomunicações. A empresa também se expandiu para outros países, sendo a Venezuela o seu primeiro mercado internacional.

1960

Na década de 1970, a Grupo Elecnor se desenvolveu com base em quatro pontos: expansão, diversificação, internacionalização e talento.

A empresa atuava em todo o Brasil, nos setores de geração elétrica, nuclear e telecomunicações, com tecnologia própria.

A empresa também criou filiais no Equador e no Brasil, e uma empresa para buscar projetos internacionais.

1970

A Grupo Elecnor expandiu sua presença internacional na década de 1980, com contratos na África e na América Central. Na Espanha, a empresa entrou no setor ferroviário e no setor do gás. A empresa também criou uma empresa especializada em Sistemas de Controle, a partir de sua divisão de Informática Industrial.

1980

A Grupo Elecnor ampliou sua presença internacional na década de 1990, com filiais em vários países. A empresa também entrou no setor ambiental com a Hidroambiente e no setor eólico com a Enerfín, que tem projetos na Espanha, no Canadá e no Brasil.

1990

A Grupo Elecnor se fortaleceu no mercado tradicional de serviços elétricos, de gás e de telecomunicações, e se diversificou para outros setores, como o ferroviário, o ambiental, o de construção civil e o de energias renováveis.

2000

A Grupo Elecnor ampliou sua presença internacional com concessões de sistemas de transmissão de energia elétrica, estações de tratamento de águas residuais e projetos de energias eólica e solar. A empresa também adquiriu outras empresas no exterior e criou uma nova empresa de serviços e projetos, além de investir em tecnologia espacial.

HOJE

GOVERNANÇA



Ética, Transparência e Compliance



Treinamento
Compliance



Área de Auditoria Interna
e de Investigação Interna



Canal de Ética



Política de Direitos
Humanos



Avaliação dos
Parceiros de Negócio



Treinamento sobre
Assédio



Treinamento Compliance

Realizamos treinamentos com base em uma matriz anual, contendo treinamentos em conteúdo como conflitos de interesse, doações e patrocínios, brindes, presentes e hospitalidades e atendimento às fiscalizações. Para todos os colaboradores que entram na empresa, temos a trilha de aprendizagem "Conhecendo o Compliance", que contém treinamentos mais abrangentes sobre canal de ética, política anticorrupção, sistema de compliance e código de ética. Além disso, realizamos treinamentos bimestrais com administrativos de obra sobre processos e atualizações da área de compliance.



Área de Auditoria Interna e de Investigação Interna

Em junho de 2022 tivemos a criação da área de auditoria interna, consolidada atualmente e atuante em diversos processos e setores da empresa, sendo peça importante para mapeamento dos pontos de melhoria em cada área. Já em agosto de 2022, foi criada a área de investigação interna, a fim de atender a alta demanda interna em relação a este tema.



Canal de Ética

É o canal oficial para relato de denúncias na empresa, divulgado e comunicado para toda a empresa de forma intensiva durante as conscientizações e treinamentos realizados ao longo do ano. Investimos tempo também nas ações que aumentem a confiança dos funcionários em relação ao canal de ética e ao fluxo de investigações internas.



Política de Direitos Humanos

A empresa se compromete a prevenir riscos e impactos negativos aos direitos humanos e promover um ambiente de trabalho justo e seguro. Valoriza a diversidade, rejeita o trabalho forçado e a corrupção, e estabelece mecanismos para denúncias e reclamações, assegurando a liberdade de associação e a privacidade de informações.



Avaliação dos Parceiros de Negócio

Atualmente, todos os fornecedores que são contratados pela Elecnor passam pela avaliação de riscos de compliance (Due Diligence), através de sistema interno. Temos uma parametrização definida internamente que divide os fornecedores por grupo de risco, de forma que o nível de risco de cada fornecedor gera um fluxo de aprovação interno.



Treinamento sobre Assédio

Uma ação relevante dentro do tema de treinamentos foram os Workshops sobre assédio realizados para toda a liderança da empresa, além de uma apresentação geral para todos os funcionários a fim de conscientizar sobre o tema e sobre o canal de ética.

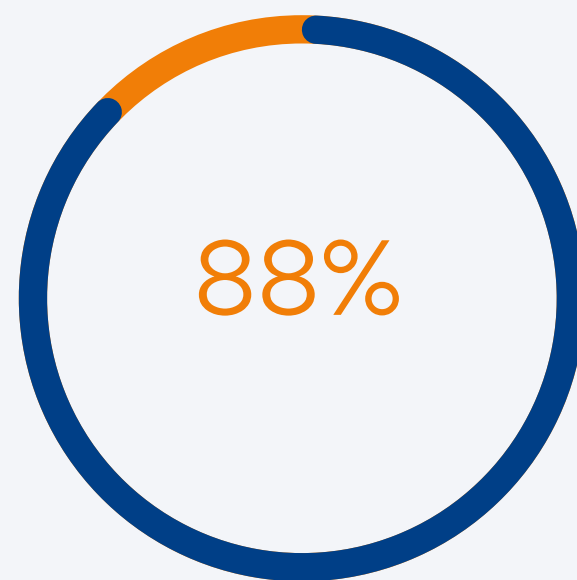
Treinamento

A Elecnor do Brasil investe fortemente em treinamento para seus colaboradores, com o objetivo de aperfeiçoá-los, desenvolvê-los e capacitá-los para os desafios do mercado. A empresa oferece treinamentos técnicos, comportamentais, gerenciais e de idiomas, que visam ampliar os conhecimentos, as habilidades e as competências dos seus profissionais, bem como estimular a inovação, a criatividade e a liderança.

Além disso, a empresa presta atenção especial no tema de segurança, pois como somos uma construtora, é um ponto que devemos trabalhar muito. A empresa realiza treinamentos de segurança no trabalho, que abordam os riscos, as normas, os procedimentos e as boas práticas de prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, tanto nos canteiros de obras quanto nos escritórios. A empresa também promove campanhas de conscientização e reconhecimento sobre a importância da segurança para a saúde e a qualidade de vida dos colaboradores e de suas famílias.

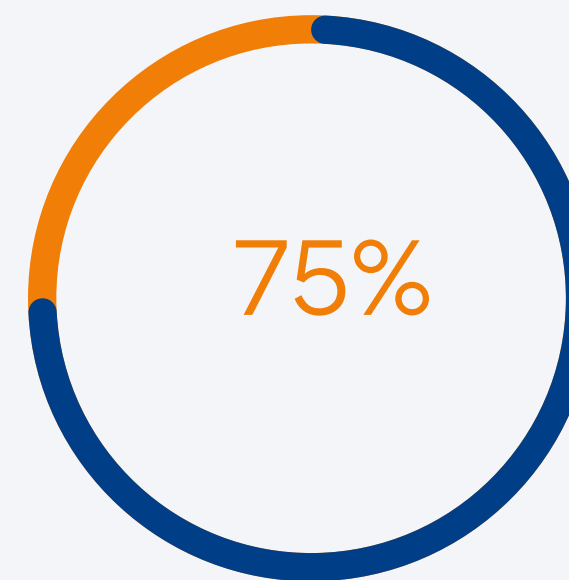
+ 140.000mil
horas de treinamento

Curso de ESG na universidade corporativa.



Índice de colaboradores que realizaram o curso.

Curso de Ética e relacionamento com fornecedor.



Índice de colaboradores que realizaram o curso.

Jornada de segurança

“SEGURANÇA É INEGOCIÁVEL”



A ElecNor do Brasil, uma das principais corporações globais em engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas, tem a segurança como um dos seus pilares fundamentais. A ElecNor continuamente a melhoria das condições de segurança em que todos os seus trabalhadores realizam suas tarefas, seguindo o Sistema Integrado de Gestão da ElecNor.

Para reforçar essa cultura de segurança e saúde no trabalho, a ElecNor do Brasil realiza anualmente a Jornada de Segurança ElecNor do Brasil, um evento que convida os colaboradores, clientes e parceiros a participarem de atividades de capacitação, prevenção, sensibilização e reflexão sobre esse valor inegociável para o seu negócio.

Campanhas de Saúde

A Elecnor do Brasil se preocupa com a saúde dos seus colaboradores e quer que eles se sintam bem e felizes no trabalho. Por isso, realiza várias campanhas de saúde voltadas aos colaboradores, para trazer conscientização, responsabilidade com a saúde e prevenção a doenças como câncer, colesterol alto, entre outras.

As campanhas de saúde da Elecnor do Brasil incluem palestras, oficinas, exames, vacinação, distribuição de materiais informativos e brindes, entre outras atividades. O objetivo é orientar os colaboradores sobre os cuidados com a saúde física e mental, os hábitos saudáveis, os fatores de risco e os sinais de alerta das principais doenças que afetam a população brasileira.



- Combate ao Colesterol;
- Campanha de Saúde Ocular;
- Setembro Amarelo;
- Proteção das Mãos;
- Campanha de Saúde e Bem Estar;
- Maio Amarelo;

- Setembro Amarelo;
- Outubro Rosa;
- Dezembro laranja;
- Campanha de Vacinação;
- Campanha de prevenção ao câncer de mama;



Planejamento Estratégico

O planejamento estratégico da ElecNor do Brasil tem como foco otimizar as tarefas, tornar a empresa mais inovadora, eficiente, que gaste menos recursos e fortalecer a cultura para liderança e colaboradores. Para isso, o planejamento vem com a proposta de:

- Implementar ferramentas e metodologias que melhorem a gestão dos projetos, a qualidade dos serviços, a segurança no trabalho, a sustentabilidade ambiental e a rentabilidade financeira.
- Desenvolver e aplicar novas tecnologias, produtos e soluções, que atendam às necessidades e expectativas dos clientes e do mercado, e que contribuam para a solução dos desafios globais relacionados à energia, infraestrutura e meio ambiente.
- Reduzir o consumo de recursos naturais, materiais e energéticos, e minimizar os impactos ambientais e sociais das suas atividades, buscando a eficiência e a economia circular em todos os processos e operações.

O planejamento estratégico da ElecNor do Brasil é uma ferramenta que orienta as decisões e as ações da empresa, visando alcançar a sua visão de ser uma referência no setor de engenharia e construção, e a sua missão de gerar valor para os seus stakeholders, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país e da sociedade.



Pesquisa de clima

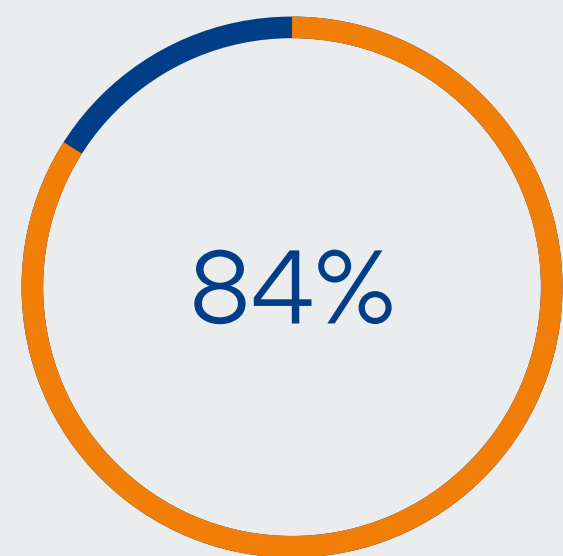
A Pesquisa de Clima é uma ferramenta que avalia a percepção dos colaboradores da Elecnor do Brasil sobre o ambiente de trabalho, a cultura organizacional e outros aspectos que impactam na sua satisfação, motivação e engajamento.

Por meio dessa ferramenta, o RH obtém dados e informações essenciais para identificar os pontos fortes e as oportunidades de melhoria na gestão de pessoas, na comunicação interna, no desenvolvimento profissional, na remuneração e benefícios, entre outras áreas.

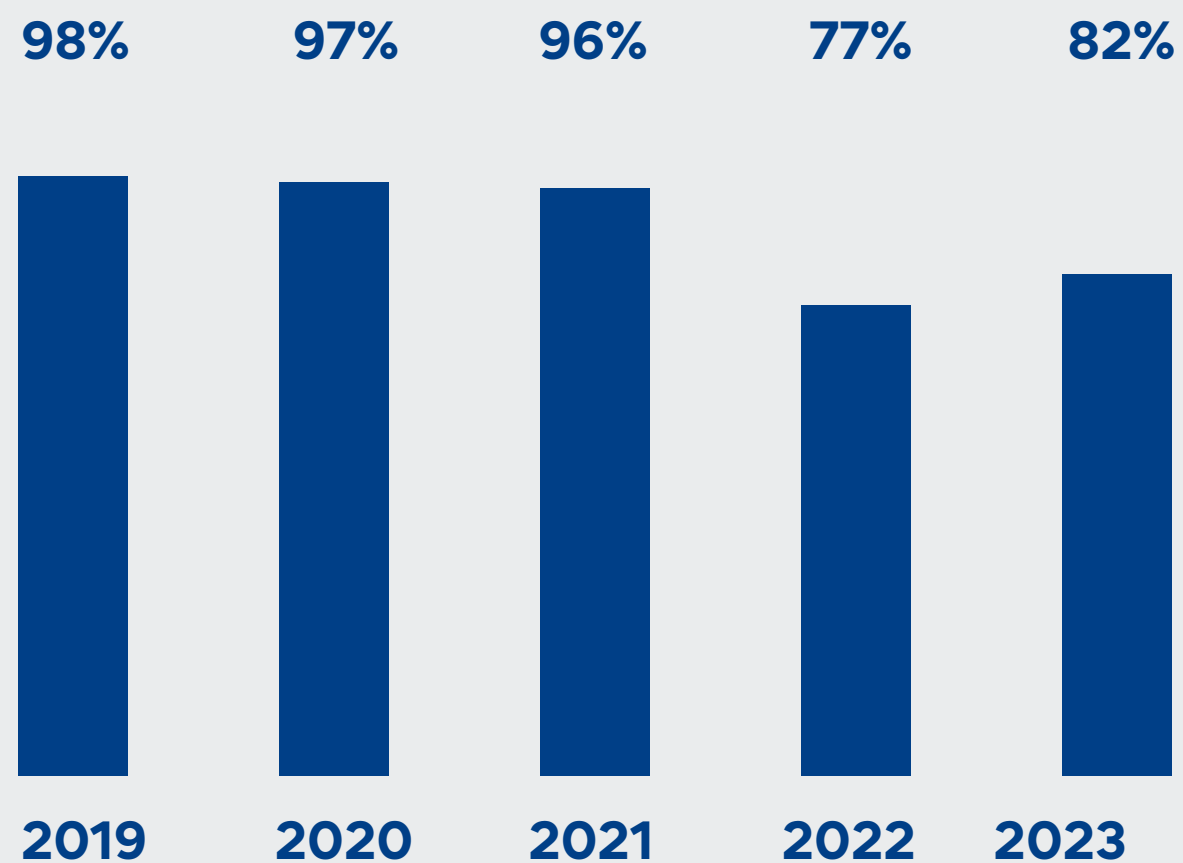
Com base nos resultados da pesquisa, o RH elabora e implementa planos de ação para promover um clima organizacional saudável, que favoreça o bem-estar, a produtividade e a retenção dos colaboradores, construindo assim uma Elecnor melhor.

A Pesquisa de Clima é realizada periodicamente, com a participação voluntária e anônima de todos os colaboradores, e é uma oportunidade para expressar suas opiniões, sugestões e expectativas sobre a empresa.

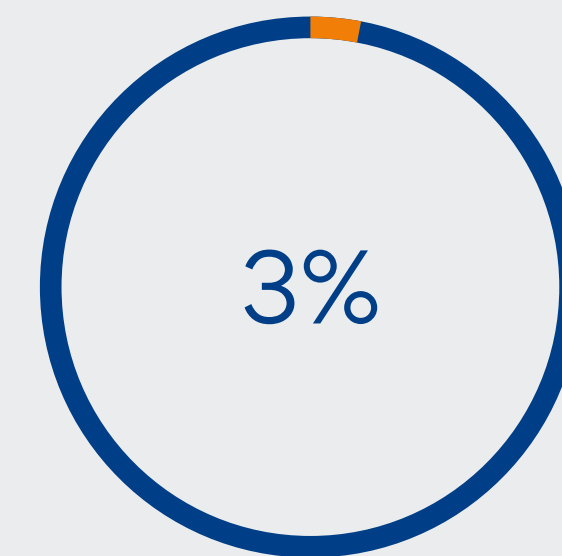
Resultados



84% de participação (227 colaboradores participantes de um total de 271)



Índice de satisfação dos colaboradores



Apenas 3% dos colaboradores se sentem insatisfeitos.

Comunicação ESG

Para conscientizar o público interno e o público externo sobre a importância do tema de ESG e nossas ações e iniciativas referentes a esse tema, a Elecnor do Brasil se utiliza de diversas ferramentas de comunicação, tais como:

- Informe ESG: um boletim informativo que ocorre toda quinta-feira por comunicação interna, trazendo um tema relevante sobre ESG, como mudanças climáticas, diversidade, ética, entre outros.
- Página ESG: uma página em nossa intranet inteira dedicada ao ESG e às práticas da Elecnor do Brasil nesse aspecto. A página ESG reúne informações sobre a política, os objetivos, as metas, os indicadores, os projetos, as certificações e os reconhecimentos da empresa relacionados ao ESG.
- ESG 360: um vídeo semestral sobre as principais atividades que realizamos no ano referentes ao ESG. O vídeo ESG 360 apresenta os resultados, os impactos e os cases de sucesso da Elecnor do Brasil nas dimensões ambiental, social e de governança, destacando as boas práticas, as inovações e as melhorias contínuas da empresa nesse tema.
- LinkedIn: onde divulgamos nossas ações e campanhas de conscientização sobre ESG. No LinkedIn, compartilhamos conteúdos relevantes sobre o tema. . No LinkedIn, também interagimos com os nossos stakeholders, como clientes, fornecedores, parceiros, investidores, entre outros, sobre ESG, buscando gerar valor compartilhado e fortalecer o nosso posicionamento no mercado.



Informe
ESG



Página
ESG



ESG
360°



LinkedIn

Encontro de líderes



O Encontro de Líderes da Elecnor do Brasil foi um evento que reuniu os principais gestores e colaboradores da empresa para discutir os desafios e oportunidades do setor de energia no país. O evento abordou diversos temas, como o planejamento estratégico, a redução de custos, a qualidade em segurança, o licenciamento ambiental e o impacto social dos projetos da Elecnor. O slogan do evento foi "da visão para a ação", enfatizando a importância de transformar as ideias em resultados concretos e sustentáveis.



SOCIAL





Impacto Social

Relacionamento com a comunidade

A Elecnor do Brasil se preocupa em estabelecer um bom relacionamento com a comunidade local onde realiza suas obras, buscando gerar o mínimo de impacto negativo e o máximo de benefício para a população.

Projeto Incentivado

Projetos que visam contribuir com o bem-estar social através do incentivo a cultura, esporte, saúde e lazer financiados por recursos que seriam arrecadados pelo Poder Executivo.

Voluntariado

Voluntariado corporativo objetivo é contribuir para o desenvolvimento sustentável e fortalecer a cultura de doação e o engajamento social dos colaboradores.

Campanhas de doação

A Elecnor do Brasil, uma empresa de engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas, tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento social e econômico das comunidades locais onde atua.

Por isso, a empresa realiza doações de recursos financeiros, materiais e serviços para apoiar iniciativas de educação, saúde, cultura, esporte e meio ambiente nessas comunidades. Além disso, a empresa incentiva os seus colaboradores a participarem de ações de voluntariado, doando seu tempo, conhecimento e solidariedade para as causas sociais.

Essas ações de responsabilidade social da Elecnor do Brasil visam melhorar o relacionamento com a comunidade local, gerando confiança, respeito e valor compartilhado.

Relacionamento com Stakeholder



Participou da campanha Li, doe e Incentivei dando cerca de **200 livros didáticos**.



Participou da campanha Garboginn doando **300 KG de alimentos**.



Participou da campanha Li, doe e Incentivei transportando do Rio de Janeiro para Santarém **todas as doações** de livros.

Arrecadou livros para biblioteca do H²OMe com objetivo de instruir as crianças quilombolas de Muratubinha



+600 livros arrecadados

Campanha Li, Doe e Incentivei

Arrecadou alimentos para diversas comunidades locais onde a Elecnor do Brasil atua, porém tendo foco ao comunidade Indígena Yanomami.



4 mil kilos de alimento arrecado.

Campanha Garboginn

Arrecadou casacos no inverno para as comunidades locais onde a Elecnor do Brasil tem projetos.

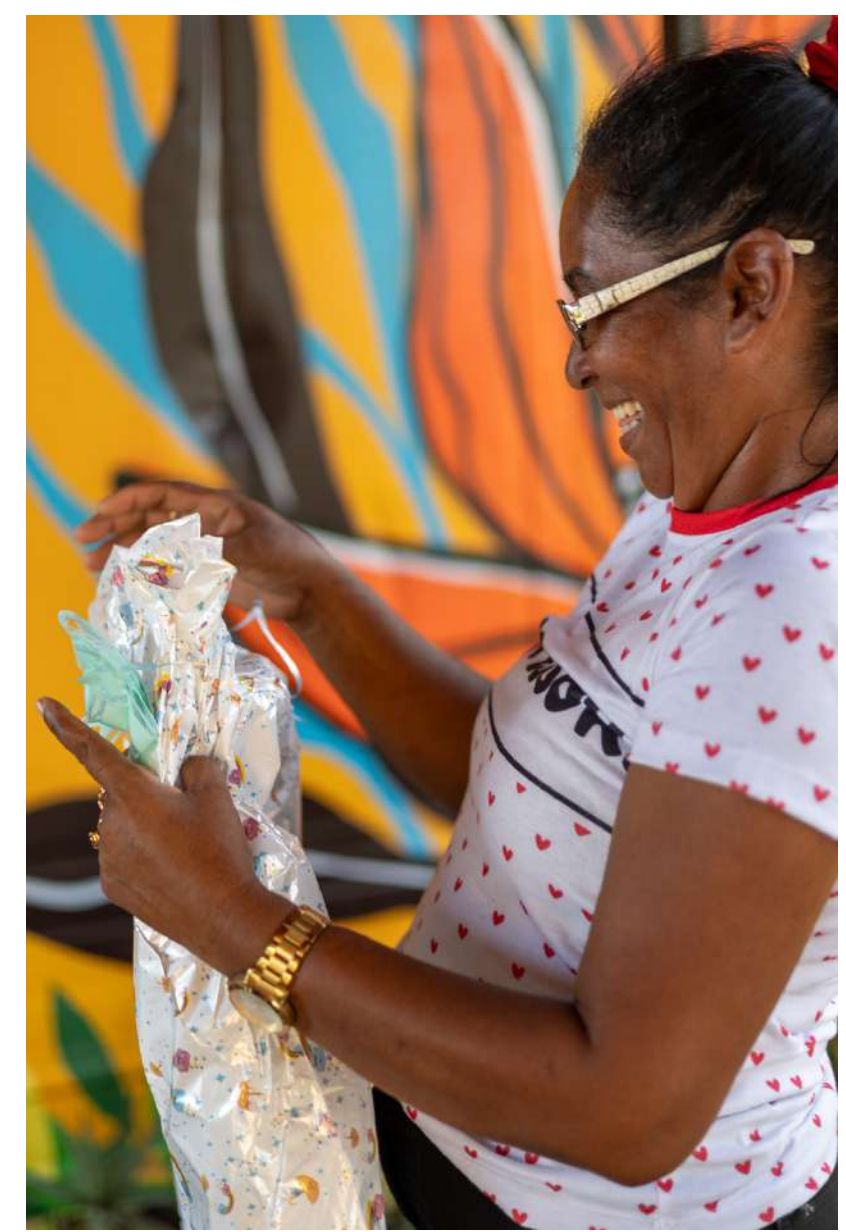


+400 agasalhos arrecadados

Campanha do Agasalho



Torre de
Conhecimento
Apadrinhamento
Manutenção





Apadrinhamento

O programa Construindo Sonhos consiste em apadrinhar uma criança de Muratubinha, uma comunidade quilombola.

Os participantes preenchem uma ficha e escolhem uma criança para presentear, de acordo com o seu sonho. O objetivo é promover o desenvolvimento e a felicidade das crianças, fazendo a diferença na vida delas.

Esse programa se concretizou próximo ao natal, para proporcionar um natal de maior felicidade e satisfação à comunidade Muratubinha.

Resultados

+ 100 brinquedos doados
80 colabores envolvidos
80 sonhos atendidos

Relacionamento com Stakeholder



BTBSoluções

Concerto de 90 celulares para comunidade local.



Transporte dos brinquedos para comunidade de Muratubinha.



Acompanhamento

O acompanhamento é parte do projeto de voluntariado da Elecnor do Brasil, que tem como objetivo garantir a boa manutenção e a sobrevivência do H²Ome, um módulo sustentável construído pela Elecnor do Brasil e patrocinado pela Fundação Elecnor, que atende a comunidade quilombola de Muratubinha, em Óbidos, no Pará.

O H²Ome é um módulo sustentável que utiliza energia solar e eólica, capta água da chuva e trata os resíduos orgânicos, proporcionando mais qualidade de vida e autonomia aos moradores.

Os incentivadores são os colaboradores da Elecnor do Brasil que se voluntariam para gerir a documentação da estação de tratamento de água e do sistema de produção de energia do H²Ome, além de realizar visitas semestrais à comunidade, garantindo assim o bom funcionamento do H²Ome e o fortalecimento do vínculo com os quilombolas.

O projeto de voluntariado da Elecnor do Brasil é uma iniciativa que demonstra o compromisso da empresa com a responsabilidade social e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua.



Torre de Conhecimento

O programa visa promover o desenvolvimento sustentável, a cultura de doação e o engajamento social dos colaboradores.

Uma das comunidades beneficiadas é a quilombola de Muratubinha, que recebe apoio para preservar sua cultura, sua história e seus direitos.

Os projetos devem se basear nas seguintes torres de conhecimento:

- Torre saúde;
- Torre do empreendedorismo;
- Torre educação;
- Torres Pessoas;
- Torre meio ambiente.

Resultados

Lançamento Programa ASCENDER + 200 pessoas participantes

Propostas de projetos 7 equipes formadas

Integrantes das equipes inscritas 41 pessoas participantes

Incentivadores 10 pessoas participantes

Banca Avaliadora 5 pessoas participantes

Treinamento Incentivadores e Banca Avaliadora 18 pessoas participantes

Projetos vencedores



Projeto que leva conhecimento e orgulho para a comunidade local.



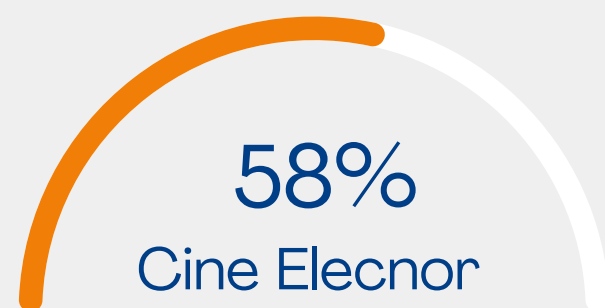
Projeto que transforma matéria orgânica em BioGás.

Projeto Incentivado

+ R\$ 1.000.000,00
Investidos em Cultura, Esporte, Jovens e Idosos.



Cultura



Esporte



Fundo da Infância e Adolescência



Fundo Idoso



Cine Elecnor

O CINEMA AQUI é um projeto de cinema itinerante que leva uma carreta customizada com uma sala de cinema para cidades brasileiras que não têm acesso a essa atividade cultural.

O projeto exhibe gratuitamente produções cinematográficas proporcionando ao público a experiência integral de ir ao cinema.



Rio S21k

A Elecnor do Brasil patrocinou a Rio S-21K que é a primeira meia maratona do Brasil a oferecer a diferenciação das medalhas por performance, um estímulo para os corredores buscarem seus melhores tempos na prova.

Ação com objetivo de proporcionar melhor qualidade de vida aos colaboradores.



Passaporte Digital

Esse projeto visa promover a formação profissional de adolescentes e jovens na área de tecnologia e inovação, contribuindo para inclusão produtiva, empregabilidade e geração de renda, buscando a ampliação da oferta de mão de obra qualificada para o setor tecnológico.



Ecoturismo 60+

Projeto no qual a Elecnor patrocina para promover a oferta de alternativas de ocupação e geração de renda para as pessoas idosas, mediante o fomento do turismo rural agroecológico. Assim sendo, oferece formas alternativas de participação, ocupação e convívio intergeracional.



RESULTADOS



Cine Elecnor

40 seções

3.000 mil
pessoas atendidas

4.000 mil
minutos
apresentados

— Cidades atendidas:

- Paracatu;
- Arinos;
- Lagoa de Itaenga;
- Rio de Janeiro;
- Lagoa de Itaenga;



Rio 21k

Mais de 90
participantes.



Passaporte Digital

150 jovens
atendidos



Ecoturismo 60+

200 idosos
atendidos

Plano de Conciliação

Apoio à família dos colaboradores;

- Seguro de Vida;
- Plano de Saúde;
- Plano odontológico;
- Empresa Cidadã;
- Alelo Multibenefícios;
- Elec+Conectada

Desenvolvimento pessoal e profissional;

- Universidade Corporativa
- Palestra sobre Burnout
- Plano de carreira
- Curso de gestão financeira

Flexibilidade temporal e espacial;

- Jornada Intensiva;
- Dias Pontes para feriados prolongados;
- Day Off;
- Horário Flexível;

Igualdade de oportunidades;

- Plano de Igualdade
- Política de cargos e salários

Qualidade no emprego;

- Energia em movimento
- Gympass
- Empréstimo Consignado
- Adiantamento
- Alimentação no escritório

Liderança e estilos de direção:

- Encontro de líderes
- Academia de Liderança

Comitê de Diversidade & Inclusão.

Objetivo do comitê

- Propor e acompanhar ações e políticas de diversidade e inclusão na empresa, considerando aspectos como gênero, raça, etnia, orientação sexual, deficiência, idade, religião, nacionalidade, entre outros.
- Sensibilizar e capacitar os colaboradores, os líderes e os parceiros da empresa sobre a importância da diversidade e inclusão para o desenvolvimento sustentável dos negócios e da sociedade.
- Apoiar e orientar os processos de recrutamento, seleção, retenção e desenvolvimento de talentos diversos, buscando eliminar vieses e barreiras que possam prejudicar a igualdade de oportunidades e o crescimento profissional.

Temas abordados

- Pós Verdade;
- PCD no Mercado de Trabalho;
- Etarismo;
- A Importância da Diversidade;
- A importância de diversificar os pontos de vistas de negócio.

Resultados

- Mapeamento de gerações;
- Criação de espaços para tratar de temas que promovam a qualidade de vida no trabalho e respeito entre os colaboradores;
- Semana da Diversidade – Cada integrante do comitê respondeu o quê é diversidade e sua importância;
- Pós verdade – Mulher no mercado de trabalho.

Comitê de ESG

Objetivo do comitê

- Propor e acompanhar ações e políticas de ESG na empresa, considerando os impactos, riscos e oportunidades, bem como as expectativas e demandas dos stakeholders.
- Sensibilizar e capacitar os colaboradores, os líderes e os parceiros da empresa sobre a importância da ESG para o desenvolvimento sustentável dos negócios e da sociedade.
- Apoiar e orientar os processos de mensuração, reporte e comunicação dos resultados e impactos da ESG, seguindo os padrões e as iniciativas reconhecidos no mercado.
- Estimular a inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias, produtos e serviços que possam contribuir para a solução dos desafios globais relacionados à ESG.

Temas abordados

- Matriz de Materialidade do Grupo Elecnor;
- Hidrogênio Verde;
- Pacote de Soluções ESG;
- Futuro do Mercado Energético;
- ESG estratégico e gerador de valor;

Resultados

- Informe ESG com objetivo de divulgar datas importantes de conscientização, ações feitas pelo o setor de ESG;
- Estudo de quais ODS são estratégicas para Elecnor levando em consideração que somos uma construtora;
- Pacote de ações ESG para clientes;
- Mapeamento das ações ESG.

MEIO AMBIENTE

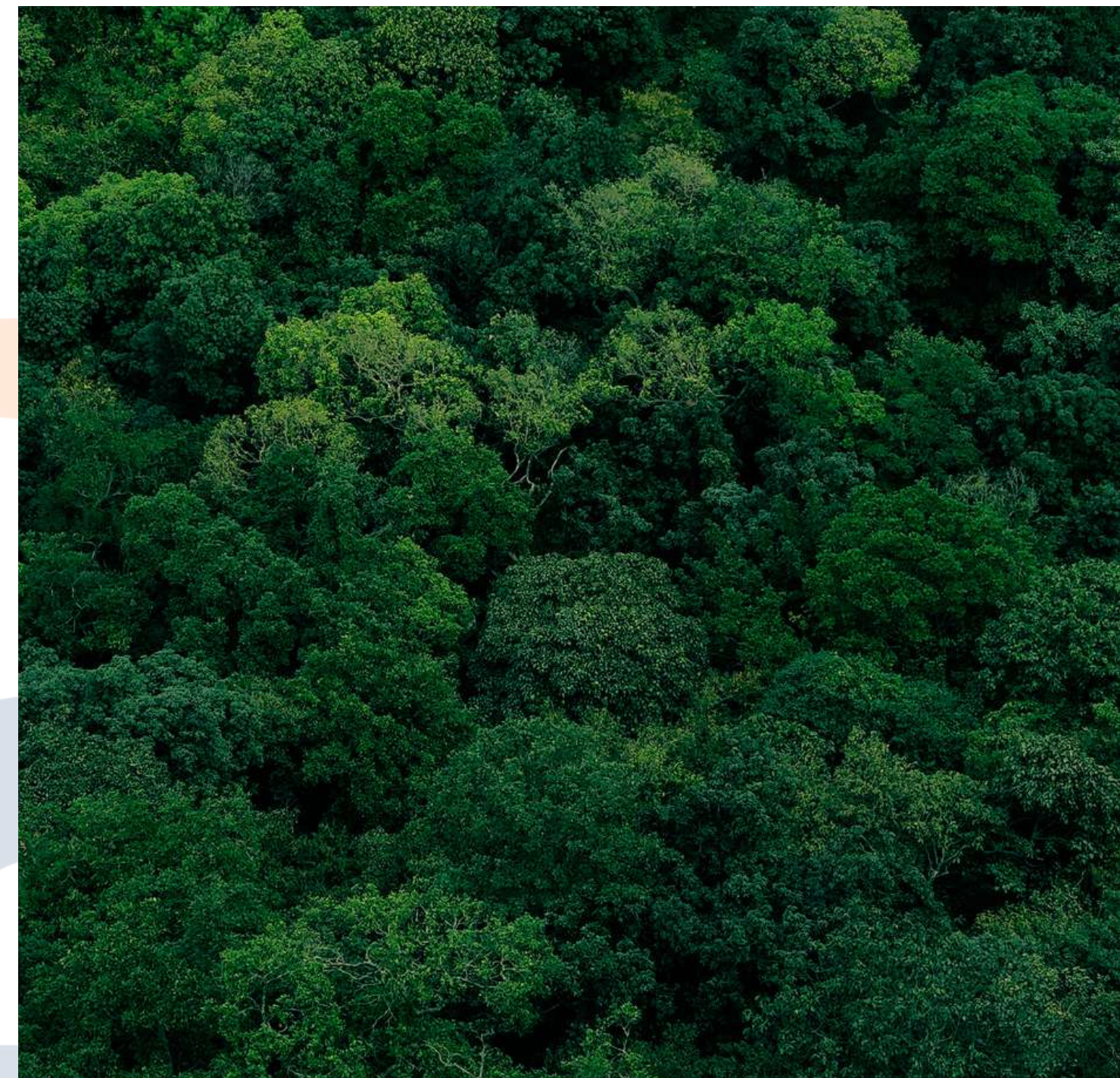


PROGRAMA DE REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Elecnor do Brasil implementou medidas que priorizam o uso de combustíveis mais limpos e renováveis em suas operações. Uma dessas medidas é a substituição da gasolina pelo etanol nos abastecimentos de seus veículos leves, que são utilizados para o transporte de pessoal e materiais.



Redução 6,23% de emissão dos gases do efeito estufa.



Semana de meio ambiente

Com o objetivo de promover a educação e a conscientização ambiental nas escolas e comunidades próximas a suas obras, a Elecnor do Brasil na Semana do Meio Ambiente realiza uma série de ações que fazem parte do seu compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável. Entre essas ações, destacam-se:

- **Mostra de cinema na comunidade Boa Vista:** Uma atividade cultural e educativa que exhibe filmes relacionados à temática ambiental, seguidos de debates e reflexões sobre os problemas e as soluções para o meio ambiente.
- **Oficinas de reutilização de garrafa pet:** Uma atividade prática e criativa que ensina os participantes a transformar garrafas plásticas em objetos úteis e decorativos, como brinquedos, vasos, bolsas e luminárias, evitando o desperdício e a poluição.
- **Dinâmicas e premiações para os encarregados destaques da Elecnor do Brasil:** Uma atividade de reconhecimento e motivação que premia os funcionários que se destacam por suas boas práticas ambientais no trabalho, como economizar água e energia, separar o lixo, usar equipamentos de proteção e evitar acidentes.

Essas ações visam sensibilizar e envolver os públicos internos e externos da Elecnor do Brasil na causa ambiental, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação dos recursos naturais.



Dia da árvore

No Dia da Árvore, celebrado em 21 de setembro, a Elecnor do Brasil demonstrou o seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, realizando uma ação de plantio de árvores nativas nas áreas próximas aos seus canteiros de obras. Essa iniciativa visa preservar a biodiversidade, melhorar a qualidade do ar, evitar a erosão do solo e contribuir para o combate às mudanças climáticas. Além disso, o plantio de árvores nativas valoriza a cultura e a história local, pois respeita as características ecológicas de cada região. A Elecnor do Brasil se orgulha de fazer parte dessa causa e convida todos os seus colaboradores e clientes a se engajarem nessa ação em prol do meio ambiente.



Entrega de copos

A Elecnor do Brasil, realizou em 2023 um projeto de substituição de copos descartáveis por copos sustentáveis, visando reduzir o consumo de plástico e o impacto ambiental das suas atividades. O projeto faz parte das ações de responsabilidade social e ambiental da empresa, que busca integrar os critérios de ESG (Environmental, Social and Governance) em sua estratégia e operação.

O projeto consistiu na distribuição de copos sustentáveis para os colaboradores da empresa que trabalham em diferentes obras. Os copos sustentáveis são feitos de materiais biodegradáveis, recicláveis ou reutilizáveis, como fibra de coco, silicone ou polipropileno, que minimizam a geração de resíduos e a emissão de gases de efeito estufa. Os copos sustentáveis também são práticos, higiênicos e personalizados com a marca da Elecnor do Brasil.

Os resultados do projeto foram positivos, pois além de contribuir para a preservação do meio ambiente, o projeto também gerou economia para a empresa, que deixou de comprar e descartar milhares de copos plásticos por ano. O projeto também sensibilizou os colaboradores sobre a importância da sustentabilidade e do consumo consciente, estimulando-os a adotar hábitos mais ecológicos no dia a dia.

O projeto de substituição de copos descartáveis por copos sustentáveis da Elecnor do Brasil distribuiu, em 2023, os seguintes copos:

700 Copos
Reutilizáveis
- UFV Arinos

50 Copos
Reutilizáveis
- LT Lote 11

110 Canecas de
Fibra de Coco -
UFV Arinos

600 Copos
Reutilizáveis -
UFV Sol do
Piauí



ODS

A Elecnor do Brasil se dedica ativamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco especial nos ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 10 (Redução das Desigualdades), ODS 3 (Saúde e Bem-Estar) e ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes). Esses objetivos refletem nosso compromisso com a promoção de um futuro sustentável e justo para todos.



PRINCIPAIS ODS TRABALHADOS

A empresa tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade e do planeta, alinhando a sua estratégia empresarial com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, sendo Signatária do Pacto Global.

A Elecnor sempre se preocupa em trabalhar questões sociais, ambientais e de governança como a educação, a saúde, a igualdade e a redução das desigualdades. A empresa apoia projetos educacionais, culturais, esportivos e de saúde em comunidades carentes, oferecendo bolsas de estudo, materiais didáticos, capacitação profissional, acesso à internet, vacinação, exames, entre outros.

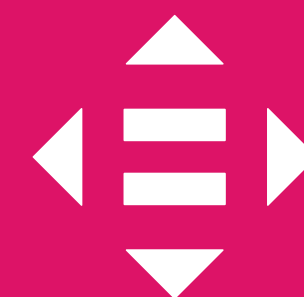
A empresa também promove a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente de gênero, raça, etnia, religião ou condição econômica, e adota políticas de igualdade e diversidade em seu quadro de funcionários e fornecedores. A empresa também participa de iniciativas de combate à pobreza, gerando emprego, renda e desenvolvimento para as populações mais vulneráveis.



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



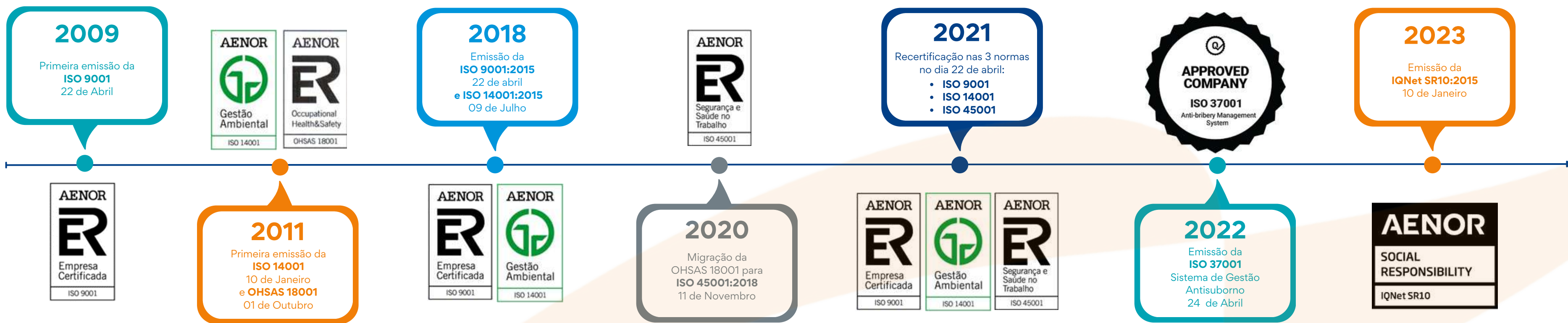
CERTIFICAÇÃO



Certificações

A transparência é um dos princípios que orientam a atuação da Elecnor. Por esse motivo, ao longo dos anos, a Elecnor do Brasil passa por diversos processos de auditoria interna e externa, realizados por entidades independentes e reconhecidas no mercado, que avaliam o seu desempenho nas áreas de segurança no trabalho, gestão ambiental, gestão da qualidade e combate à corrupção.

Esses processos resultam em certificações que validam o seu conhecimento e o seu compromisso com a excelência, a ética, a transparência e o respeito às leis e diretrizes nacionais e globais.





VISÃO DE FUTURO





A ElecNor do Brasil quer ser uma empresa cada vez mais inovadora, eficiente e sustentável, que cresça de forma sólida e rentável no mercado de engenharia, desenvolvimento e construção de projetos de infraestruturas. Para isso, a empresa busca:

- Oferecer soluções integradas e de alta qualidade, que atendam às necessidades e expectativas dos seus clientes, sejam eles públicos ou privados, nacionais ou internacionais, nos segmentos de energia elétrica, gás, telecomunicações, meio ambiente, espaço, indústria e serviços.
- Capacitar e reter os talentos humanos, oferecendo oportunidades de crescimento profissional, remuneração e benefícios competitivos, ambiente de trabalho saudável e inclusivo, e reconhecimento pelo desempenho e pelos resultados.

The background features a stylized globe composed of a grid of small dots, rendered in a lighter shade of blue against a darker blue background. An orange swoosh, resembling a ribbon or a stylized 'e', arches over the text.

elecnor
brasil
www.elecnor.com.br